

rebeca



Revista Brasileira
de Estudos de
Cinema
e Audiovisual

RAFMA: la experiencia colectiva de los Festivales Argentinos

Lía Gómez¹

Federico Ambrosis²

¹ Doctora en Comunicación y Licenciada en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata – UNLP. Directora del Festival de cine Latinoamericano de La Plata (FESAALP). Miembro de RAFMA.
Email: lialaiq@gmail.com

² Licenciado en Comunicación Social y Periodismo de la UNLP. Director del Festival de cine Latinoamericano de La Plata (FESAALP). Miembro de RAFMA.
Email: federico_ambrosis@hotmail.com

**Resumo**

Este documento propõe uma cronologia histórica sobre a criação e desenvolvimento da *Red Argentina de Festivales de la Argentina* (RAFMA) para compreender a importância dos contextos sociais, políticos e econômicos no circuito dos festivais e a união dos mesmos para valorizar o trabalho coletivo. Este trabalho permite-nos observar a importância dos festivais na identidade de um cinema nacional, o desenvolvimento de novos espectadores e públicos, a valorização da cultura regional e o impacto na diversidade e o desenvolvimento de políticas públicas de apoio à cinematografia argentina.

Palavras-chaves: América Latina; Cinema; Festivais.

Abstract

This paper proposes a historical timeline of the creation and development of the *Red Argentina de Festivales de la Argentina* (RAFMA) to understand the importance of the social, political, and economic contexts in the festival circuit and the union of festivals to promote collective work. This work allows us to observe the importance of the festivals in the identity of a national cinema, the development of new spectators and audiences, the valuation of regional culture, and the impact on diversity and the development of public policies in the support of Argentinean cinematography.

Keywords: Latin America; movie theater; Festival.



Figura 1: Archivo personal de autores. Bafici 2019

El proceso de surgimiento de la *Red Argentina de Festivales y Muestras Audiovisuales* (RAFMA), su desarrollo y consolidación como colectivo, debe ser abordado a través de las etapas históricas que incidieron en la conformación de un espacio común en el tejido cultural de los Festivales de cine de Argentina, consolidando en el tiempo un circuito de exhibición alternativo, independiente y diverso. Como organizadores del *Festival de cine latinoamericano de La Plata* (FESAALP), tuvimos la posibilidad de formar parte de todo el proceso de gestación y formación de la Red de Festivales. A continuación exponemos las causas políticas, culturales, sociales y económicas que derivaron en la aparición de más de cien festivales de cine y su impacto como sujeto colectivo en el circuito audiovisual.

La RAFMA, como objeto de estudio, debe ser entendida a través del análisis de los circuitos culturales y los contextos en los cuales se desarrolla. La formación de RAFMA potenció los lazos de intercambio y conocimientos entre los responsables de los festivales de cine del país, generó un circuito para los cineastas emergentes, consolidó la multiplicidad de cinematografías regionales y nacionales, visibilizó la diversidad de miradas, fortaleció las pantallas en los pueblos y ciudades donde no existían salas de cine y potenció el desarrollo de herramientas para la multiplicidad de espectadores y la gestación de futuras audiencias. Pero su conformación no hubiera sido posible sin una serie de sucesos que fueron marcando el camino hacia la construcción del espacio, parte



de luchas de generaciones que comprendieron y comprenden al cine como testimonio cultural social y político.

Sostenemos, como Fernando Martín Peña, filmólogo y archivista, que el cine nacional tiene un período creativo en cada etapa de crisis. Así, en la década del 30 con la depresión financiera, se generaron en Argentina los primeros *films* de autor que dieron lugar a un nuevo cine que potenciaba la identidad y la generación de relatos sobre nuestra sociedad. Ya en la década del 60 se convierte en un arma de lucha y reivindicación ideológica en un mundo convulsionado por las batallas culturales de emancipación de América Latina; y en la década del 90, con una política neoliberal que desmantela el Estado y genera una crisis económico y social, da lugar a imágenes nunca antes vistas sobre las perplejidades de la desigualdad, pero también la confianza en los lazos sociales de las clases populares en la cultura argentina. No pasó desapercibida la década del 70 con censuras, desapariciones y quema de negativos y la década del 80 con la necesidad de contar todo aquello acallado por la dictadura. Pero es recién en 1994 (después de un arduo trabajo y lucha de los realizadores audiovisuales) que se vuelve a poner en discusión la *Ley de Cine* y se re-inaugura el *Festival de Cine de Mar del Plata* (1996) posicionándose como Festival Clase A y convirtiéndose en un factor determinante en el futuro camino de la organización de los festivales argentinos.³

Siguiendo los hechos mencionados que funcionan como pilares fundadores, a continuación, desarrollaremos una guía temporal, marcando hitos de la construcción colectiva de RAFMA a través de los diversos contextos sociopolíticos y culturales, con el fin de visibilizar la génesis, formación y consolidación de la Red a través de los años y el sinuoso camino de la gestión cultural. En definitiva, abordamos la historia reciente de la política audiovisual argentina, que hoy tiene a RAFMA como una pieza fundamental dentro del circuito de exhibición y difusión del cine independiente.

Sobre la Ley de Cine y la crisis del 2001

Cuando se promulgó en 1994 la Ley de Fomento y Regulación de la Actividad Cinematográfica Nacional Nº 24.377, el cine argentino registraba uno de los peores balances de su historia.

Ese año se filmaron solamente 5 largometrajes argentinos (la cantidad más baja desde 1932) y el porcentaje de espectadores del cine nacional fue de apenas 1,91%. De las 900 salas de exhibición de principios de los 80s, se había caído a 326 en 1994, los 63 millones de espectadores en 1984 (año récord) habían mermado a 16 millones en 1991 y 19 en 1993 (Caletti Garciadiego, 2017: 198).

³ 60 imágenes: 60 años / Fernando Martín Peña / 2014



A partir de movilizaciones y una extensa lucha de las asociaciones y realizadores, se sanciona la Ley de Cine. El *Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales* (INCAA) nace como un ente público no estatal, autárquico, dentro del ámbito de la Secretaría de Cultura de la Nación con el objetivo de defender la diversidad cultural e identidad nacional.

Por otro lado, una cronología de la exhibición en el cine argentino marca que el año de menor cantidad de salas coincide con el de la sanción de la ley: en 1994 había 326 salas, casi un tercio de las que había diez años antes. Ese año marca también la ruptura en la tendencia declinante, ya que principalmente por las inversiones de los complejos multisalas internacionales y de las pantallas de los *shoppings* (Village, Cinemark, Hoyts, Showcase) comienzan a construirse una gran cantidad de salas de cine. En el año 2000 existían 956 salas. Debido a las características del negocio de las multisalas, la programación de la cartelera empieza a generar tensiones en la industria audiovisual argentina por la falta de accesibilidad a la cartelera y la escasa visibilidad del cine nacional comparada con las películas provenientes de *Hollywood*.

La crisis del 2001 puso en jaque el modelo social, político y económico que culminó con un estallido social. Luego de la renuncia del Presidente de la Nación a fines del 2001⁴, una seguidilla de cinco presidencias temporarias desencadena la elección que lleva a *Nestor Kirchner*⁵ como figura desconocida al poder nacional en el 2003 y a una nueva etapa política. Es la fuerza nacida en este devenir que impulsa el audiovisual como potencia cultural y vuelve a poner en discusión leyes que habían sido olvidadas por las grandes mayorías.

Causas y consecuencias

El impacto de la sanción de la *Ley de Cine* en la Argentina fue vital para el surgimiento de nuevas generaciones de realizadores, de Escuelas de Cine en las Universidades Públicas y Privadas, sumado al acceso a nuevas herramientas digitales que abarataron los costos de filmación, las múltiples líneas de subsidio y concursos que posibilitaron la aparición de óperas primas, con otros discursos narrativos y estéticos. Es una etapa centrada en la producción y en la realización.

A partir de la intervención implementada por la reforma a la Ley de Fomento de la Actividad Cinematográfica Nacional, nº 24.377 en 1994, es una actividad subsidiada y funciona con un sistema de créditos y subvenciones que resultan indispensables para llevar a cabo las producciones. Ese tipo de ayuda es necesaria porque las inversiones

⁴ Fernando de la Rúa fue presidente de la Nación Argentina entre 1999 y 2001.

⁵ Néstor Carlos Kirchner fue presidente de la Nación Argentina entre el 25 de mayo de 2003 y el 10 de diciembre de 2007



casi nunca se recuperan mediante la venta de entradas y otros ingresos” (Marino, 2017-2018: 363).

La contracara fue el circuito de exhibición. La explotación comercial de las grandes cadenas extranjeras con Multisalas concentró las pantallas en pocas ciudades, programando en sus grillas más del 80% cine norteamericano, relegando al cine nacional a funciones con horarios excluyentes para el espectador argentino. Desde el Estado tuvieron que implementarse herramientas como la media de continuidad y la cuota de pantalla para garantizar un mínimo de estrenos argentinos.

Según señalan Pablo Perelman y Paulina Seivach, en el 2008 alrededor de 13 millones de personas no tenían una sala de cine cerca de donde vivían, y de los 24 distritos federales, sólo seis tenían un mercado cinematográfico apenas considerable: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Neuquén y Mendoza. En estas cuatro, últimas sólo hay algunas salas en las ciudades más grandes. Las multisalas fueron construidas en las cercanías de los enclaves geográficos con mayor poder adquisitivo (Campero, 2009: 31). Estas son las principales causas del advenimiento de un nuevo fenómeno cultural destinado a cambiar el paradigma de la exhibición independiente: los Festivales de Cine Nacionales.

El surgimiento de los Festivales de cine

El panorama de exhibición del cine independiente de Argentina se ve modificado por el surgimiento de los Festivales de cine nacionales. Estos últimos nacen por una necesidad de ocupar espacios que como hemos mencionado, no les interesó a las salas comerciales como negocio. Son los Festivales de cine, arraigados por su vinculación territorial, la curaduría de sus programaciones, los que generaron las ventanas propicias para el encuentro entre realizadores y público.

El crecimiento de los festivales, de la mano de gestores culturales en distintas ciudades del país, es un fenómeno que ha enarbolado como bandera y objetivos comunes el de brindar pantallas de exhibición para un cine nacional y latinoamericano, de diversos géneros y temáticas, que no ha encontrado difusión ni espacios en el circuito comercial. En varias ciudades del Interior del país, donde los cines han dejado de existir, se han erigido como las únicas y necesarias pantallas” (Gómez, Ambrosis, 2015: 113)

A mediados del 2007 se genera el primer acercamiento entre Festivales. Convocados por el Festival Internacional de cine de Tapias (TAFIC), en la provincia de Buenos Aires, alrededor de quince organizadores de festivales participaron del encuentro compartiendo experiencias de gestión con la idea principal de poder descubrir y conectar entre colegas.



En una época donde las herramientas digitales eran incipientes, no había un intercambio fluido entre los eventos. Los diarios hegemónicos o revistas especializadas de cine otorgaban poco o nulo espacio a los festivales emergentes. Por eso mismo, el Encuentro de Tapiales fue un paso fundamental para los gestores culturales. El mismo significó la posibilidad de conocer a los responsables de los festivales geográficamente cercanos (Bs.As. y Ciudad Autónoma), descubrir que los modelos de producción compartían características similares como la autogestión, la regionalidad, *staff* reducidos, salas alternativas. También creó la posibilidad de identificar que las dificultades de cada festival se replicaban en el resto, como por ejemplo las logísticas de producción, de presupuesto, comunicación, las asistencias de invitados nacionales o internacionales, la capacidad de generar proyecciones de calidad (muchos festivales proyectaban en DVD) y sobre todo se analizaron los procesos de trabajo sobre la convocatoria de público y la relación con los espectadores.

El encuentro de Tapiales es un antecedente vital para la conformación de la futura Red. Entre los participantes asistió la Directora del Área de Festivales del INCAA. Por primera vez los hacedores de los Festivales de Cine compartían una instancia de diálogo grupal con una representante de las políticas públicas del ente gubernamental.

La experiencia Cortópolis

En el 2008 se realiza un Foro latinoamericano organizado por el Festival de Cortos de Córdoba (Cortópolis). Representantes de Festivales de Brasil, Uruguay, Chile, Paraguay, Bolivia y Argentina estuvieron presentes. La modalidad de trabajo del encuentro consistió en una dinámica de debate e intercambio de miradas y experiencias, en mesas de trabajo con una duración de dos jornadas. Los temas que se trataron fueron la gestión de recursos para la concreción de los festivales, criterios de programación, perspectivas para el formato cortometraje y políticas públicas para la difusión de la producción audiovisual como patrimonio cultural de cada país. A partir del Foro de Cortópolis se empieza a discutir sobre federalismo y producción de contenidos con mirada local.

De la Ley de Medios al primer Encuentro Federal

El 2009 es un año bisagra. Por un lado se sanciona la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que implica una importante transformación en la democratización de la información, reemplazando una anquilosada ley promovida en la dictadura y poniendo límites a la concentración de los medios.



Por el otro, el INCAA convoca a través del Programa País a un Encuentro Nacional de Festivales en el marco del 24º Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Por primera vez, con la participación de 70 festivales argentinos, se genera una instancia de capacitación y formación en la gestión cultural de Festivales de Cine. La actividad estuvo centrada en cuatro ejes: federalismo, trabajo colectivo, identidad regional y capacitación en la gestión cultural.

Estas instancias de encuentro y capacitación se realizaron de forma ininterrumpida del 2009 hasta el 2015. Estos espacios fueron propicios para afianzar los lazos entre los organizadores de los Festivales. De forma espontánea y natural, comienza el intercambio de Muestras Itinerantes, de participación como Jurados de las Competencias Oficiales y/o como participantes en las Conferencias en los Espacios Formativos. Este intercambio de experiencias y saberes es la primera consecuencia de una política pública: los festivales no se perciben como individualidades o eventos aislados, sino que empiezan a considerarse como fenómenos colectivos, parte de un tejido social y cultural nacional. La importancia de estos encuentros anuales organizados por el Programa de Festivales Nacionales del INCAA fue una de las claves para la conformación de la Red y del sostenimiento en el tiempo del circuito de festivales de la Argentina.

Sobre el Programa de Festivales Nacionales de la Argentina

Es importante comprender el rol del Programa de Festivales Nacionales en la Argentina para entender el impacto dentro del circuito de exhibición. En primer lugar, la política audiovisual en Argentina es una política de Estado, regulada a través de su Ley de cine⁶. En segundo lugar, además del fomento a la producción el INCAA, debe generar herramientas para apoyar la exhibición y la formación de audiencias. El Programa de Festivales Nacionales nace dentro del Área de Acción Federal y tiene como principales acciones y objetivos los siguientes⁷:

Desarrollo Federal: el INCAA tiene como misión acrecentar la difusión de la cinematografía argentina, así como realizar y apoyar muestras y festivales nacionales, y participar en los que se realicen.

⁶ LEY Nº 17.741. Ley de fomento de la actividad cinematográfica nacional.

⁷ Programa Nacional de Festivales Nacionales: <http://www.incaa.gov.ar/proyectos-activos-de-apoyo-economico-a-festivales-nacionales>



Apoyo económico: en virtud de fortalecer el desarrollo federal audiovisual, el INCAA realiza el apoyo institucional y económico a festivales, muestras y semanas de cine que se realizan en todo el territorio argentino.

Igualdad: con el objetivo de desarrollar modernas herramientas de gestión e imprimir dinamismo en las políticas de transparencia activa respecto a la información pública, el INCAA dispone de un registro abierto y actualizado de las solicitudes de apoyo a festivales nacionales activos durante todo el año.

Desarrollo colectivo de la Red

A partir de los encuentros en el Festival Internacional de Mar del Plata se comienzan a gestionar reuniones de forma más frecuente entre los festivales. En el norte del país, Jujuy Cortos convoca a la Red Andina, en la costa argentina el Festival Uncipar convoca a Encuentros de Festivales, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los Festivales se convocan asiduamente. Estas actividades se replican en todos los puntos del país.

En el 2010, se firma el primer borrador del Acta de la creación de la Red en el Festival de Mar del Plata, firmada por 40 festivales y muestras. El primer boceto se denomina Red Nacional de Festivales. Se proponen comisiones de Comunicación, Fomento, Acciones Culturales y Capacitación.

A partir de ese año se empieza a trabajar en la identidad de la Red: un nombre representativo, una imagen, un blog para mantener informados a los festivales adherentes. Además, se comienza a desarrollar la composición interna y la forma de organización colectiva.

Empieza una etapa activa de divulgación con charlas, presentaciones y conferencias de la Red en distintos ámbitos culturales. En esta etapa del trabajo colectivo se delimitan los objetivos y misiones de la Red. Entre los principales objetivos de RAFMA se encuentra el de nuclear, representar y defender los intereses de la escena de festivales de cine de la Argentina, garantizar el federalismo y la pluralidad de voces propias en el país, elaborar programas de formación de audiencias, ampliar el derecho de acceso a los bienes culturales para cada ciudadano a nivel federal, difundir y estimular las producciones regionales e independientes.

Lanzamiento oficial de RAFMA

En el 2015 se oficializa la Red con una presentación en el Museo del Libro y de la Lengua en la Biblioteca Nacional en la Ciudad de Buenos Aires. En una presentación



pública se expuso como principal meta, la necesidad conjunta de afianzar los lazos de redes culturales y de horizontes colectivos, como la de compartir las experiencias en la gestión cultural para fortalecer los espacios de exhibición y defender las políticas audiovisuales públicas.

La Red, presenta su plataforma de trabajo: diseño del logotipo renovado, Calendario de Festivales, Publicaciones, creación de web oficial, creación de perfil en Redes Sociales, Espacios de Capacitación, Asesorías Personalizadas, Nuevas comisiones internas y se crea el Premio RAFMA.

Entre las actividades organizadas se destacan las Asesorías sobre Festivales de Cine en conjunto con la Coordinación de Festivales Nacionales del INCAA en el 30° Festival de Mar del Plata y la alianza con el Programa de Cinemóviles, entregando un "Ciclo de animación", con cortometrajes curados por la Red para los 24 cinemóviles del país (uno por provincia). El Premio RAFMA se entrega en todos los festivales miembros de la Red con el objetivo de estimular las primeras obras de las nuevas camadas de realizadores noveles.

En cuanto a la Organización interna, se lleva adelante una Comisión Directiva Encargada de pautar los lineamientos generales de la Red y eventos especiales, Comisión Jurídica a cargo de estudiar las mejores opciones de la conformación jurídica de la Red (Asociación civil, Federación) y una comisión de Comunicación a cargo de las comunicaciones internas y externas (mailing, redes, web)

El 2015 culmina con el lanzamiento del Catálogo de Festivales Nacionales, Muestras y Semanas de Cine de Argentina. El catálogo, que incluye 124 Festivales, Muestras y Semanas de Cine.

Cada uno de estos proyectos produce cambios culturales, económicos y sociales en las ciudades en las que se realizan. La diversidad de estos festivales, muestras y semanas de cine de la Argentina incluye cada vez más cine argentino y latinoamericano que, de otras formas, no puede verse (Cardozo, 2015: 5)

La consolidación de la Red y la defensa del cine argentino

La asunción de nuevas autoridades nacionales⁸, implicó un retroceso en la política cultural y audiovisual argentina. Las políticas neoliberales aplicadas en este período derivan hacia una crisis económica de gran envergadura, con consecuencias directas en la subida de las tarifas, inflación y despidos de trabajadores, generando una parálisis en la actividad del sector que desalienta la producción.

⁸ Mauricio Macri fue presidente de la Nación Argentina entre 2015 y 2019,



Empieza un período de movilizaciones, reclamos y organización colectiva entre los distintos sindicatos y asociaciones nacionales (directores, productores, festivales, entre otros). Específicamente el sector audiovisual denuncia a las nuevas autoridades del INCAA, la sub-ejecución presupuestaria de cerca de 700 millones de pesos, el no llamamiento a comités de crédito (herramienta estipulada por la Ley de Cine para fomentar y apoyar la financiación de las producciones), la convocatoria a la Asamblea Federal (es un órgano de co-gobierno del INCAA, conformado por los 24 secretarios de cultura de las provincias), además de exigir la reasignación de las partidas presupuestarias a los rubros que fomentan la producción y conseguir que el 50% del presupuesto sea destinado al fomento cinematográfico y por último que no disminuyan la cantidad de premios en los concursos regionales.

Dentro de este marco de recesión, la situación de los Festivales de cine no resultó ajena al panorama nacional. Se cancelaron programas de capacitaciones y espacios de difusión. Los acontecimientos más significativos fueron:

1. Cancelación del Programa País:

Por decisión política de las nuevas autoridades audiovisuales y un cambio en el organigrama del INCAA, los Festivales pierden el espacio de Encuentro de Capacitación y Asesorías anual. El Instituto decide no apoyar más las capacitaciones en el Festival de Mar del Plata. Los Festivales, *Cinemóviles* y Estudiantes de las Universidades Públicas forman parte del recorte del presupuesto.

2. Programa Festivales Nacionales:

El Programa continúa, los Festivales pueden acceder a los subsidios, pero se generan atrasos, circuitos burocráticos eternos, cambio de interlocutores de forma constante, lo que debilita el *feedback* entre los Festivales y el Estado. El Cine *Gaumont*, principal sede de Espacios INCAA, toma la decisión de no alojar a ningún Festival Nacional en sus salas.

3. El descenso de la curva de Festivales:

En cuatro años, 54 festivales cancelaron sus eventos. Los motivos principales fueron la falta de apoyo y problemas económicos para sostener las pantallas. Al culminar el 2019, la cifra de festivales vigentes en todo el territorio argentino desciende. Solo se realizaron 70 Festivales nacionales en el año 2019.

RAFMA, reorganización y movilización



El período comprendido entre fines de 2015 y 2019 marca un proceso de retracción de las políticas audiovisuales, que genera internamente en la Red, una necesidad de agruparse y llevar acciones concretas con un dinamismo mayor al que se venía realizando. La participación en las Asambleas suma más representantes y referentes del país. El colectivo crece en número de integrantes. Las acciones que se llevan a cabo están centradas en sostener las pantallas y que ningún festival cancele su programación. Entre las actividades que se realizaron se destacan las campañas de comunicación y movilización, participación en órganos asamblearios junto a otros colectivos y redes, alianza con asociaciones que llevan a la Red a integrarse a la *Coordinación Audiovisual Federal (CAF)* y la *Multisectorial*, donde participan también Sindicatos de televisión y Publicidad.

El cine *Gaumont*, vedado para la realización de los Festivales de Cine, se convierte en el espacio por excelencia para las Asambleas Abiertas de todo el espectro del sector audiovisual. Bajo el lema “*Yo defiando el cine argentino*”, se proponen acciones de visibilidad y lucha.

En pleno contexto de movilizaciones en el 2017 la Red se presenta por primera vez en el marco del 19° edición del *BAFICI* (Buenos Aires Festival de Cine independiente) con la actividad *Nuevas pantallas y generación de audiencias: Los desafíos de los festivales de cine en la nueva era*. En el encuentro se analizó la situación del cine nacional y el impacto en el circuito de festivales. Culminó con la firma entre los festivales presentes del Convenio Marco, para formalizar oficialmente la Red.

Entre el 2017 y 2019 se realizaron numerosas charlas y conferencias en los Festivales y Universidades Públicas para visibilizar la grave situación del circuito de exhibición y como la crisis económica estaba impactando en la realización de los festivales. A fines del 2019 se realizan elecciones en la Argentina y el proyecto neoliberalismo cae en las urnas, abriendo otra etapa dentro de RAFMA.

La Pandemia y el Programa de Festivales Nacionales

Con la asunción de un nuevo gobierno a fines de 2019⁹, la Red trabaja y planifica estrategias de recuperación del sector antes la crisis de los últimos cuatro años. La propagación de la pandemia se acelera. El primer caso de Covid 19 llegó a Argentina en marzo de 2020. A los pocos días se decretó la cuarentena obligatoria.

La crisis causada por la pandemia de COVID-19 ha tenido repercusiones devastadoras en las industrias creativas y culturales. En todo el mundo, los medios de subsistencia de los artistas y profesionales de la cultura se han visto gravemente

⁹ Alberto Fernández asume la Presidencia de Argentina el 10 de diciembre de 2019.



afectados por las medidas de confinamiento y distanciamiento físicos. La índole precaria de su quehacer profesional los ha hecho especialmente vulnerables a los impactos económicos provocados por la presente crisis que, además, ha exacerbado la volatilidad y las desigualdades que ya existían en el sector creativo y cultural. Ha alcanzado un nivel inigualable el número de artistas y profesionales de la cultura que han perdido sus empleos y, en todas partes del mundo, el sector está luchando por su supervivencia (Unesco, 2020: 4).

Junto a la gravedad de la emergencia sanitaria, las nuevas autoridades del INCAA acentúan el rumbo de recortes y ausencia de programas de reactivación dentro del sector audiovisual. Los Festivales de Cine están entre los más afectados por la implementación de las nuevas políticas. Entre ellas, la Resolución 666 que anuncia la finalización del Programa de Festivales Nacionales, traspasando toda la responsabilidad y recursos a las Provincias.

Ante esta situación, la Red anuncia una campaña de *alerta y movilización*. A través de las nuevas aplicaciones digitales se dinamizan las reuniones semanales entre sus integrantes y la virtualidad genera un mayor intercambio entre los miembros. En el plano digital se define visibilizar la campaña en las redes sociales y en el plano político, convocar encuentros con autoridades provinciales y nacionales con el objetivo de frenar la resolución y sostener el programa nacional.

Tras un 2020 convulsionado, se logra introducir en la agenda de temas a tratar en la Asamblea Federal y visibilizar la importancia del circuito de festivales dentro de la cadena de distribución y exhibición en el territorio argentino. Finalmente, las autoridades del INCAA deciden continuar con el Programa de Festivales Nacionales y no cancelarlo, logrando así la Red una victoria elaborada desde la lucha colectiva.

Los desafíos de la era digital

Con las restricciones sanitarias y los cines cerrados, 2020 fue un año de desafíos complejos para los Festivales de la Red. ¿Digitalizarse o eventos híbridos? Es la pregunta que flota y que continúa actualmente en desarrollo. Mientras tanto, un gran porcentaje de las pantallas pudieron sostenerse, sobre todo los festivales organizados entre septiembre - diciembre del 2020 que pudieron realizar sus festivales en plataformas digitales de *streaming* (públicas y privadas). Actualmente de los 74 festivales vigentes en la Argentina, 54 participan activamente dentro de la RED.

El primer semestre del 2021 los festivales se están realizando bajo la misma modalidad, sumando pantallas al aire libre, dependiendo de las medidas de las autoridades sanitarias. Por otro lado, los integrantes de la Red continúan con la



participación en Conferencias y Capacitaciones centradas en el desarrollo de nuevos espectadores y audiencias. La implementación de programaciones en plataformas digitales abre el abanico a romper los límites territoriales y las capacidades físicas de las salas de cine, generando una amplitud mayor y por ende nuevos públicos. A su vez, se trabaja internamente en la *post* pandemia, teniendo en cuenta el rol fundamental que tendrán los Festivales de cine para la recuperación de los espacios públicos y el retorno de los espectadores a las salas y centros culturales.

Por último, en este período se inaugura una etapa de relación y acercamiento a otras Redes Latinoamericanas. Se generan encuentros *online* para conocer el trabajo de otras redes nacionales. Y como lo experimentamos en el 2007 en el plano nacional, a nivel continental se replican las mismas experiencias, aciertos y dificultades en la gestión de los Festivales.

La RAFMA se suma a participar en Encuentros Latinoamericanos junto a las Redes Nacionales de Festivales de cine de Chile, México, Perú, Brasil, Panamá, Colombia y Ecuador. En el horizonte próximo se trabaja para la conformación de una gran Red latinoamericana que aglutine a todas las Redes Nacionales, con el fin de seguir potenciando los caminos y abriendo nuevos circuitos del cine independiente en Latinoamérica.

Sobre el futuro de los Festivales

Los festivales de cine son el primer escenario de los realizadores noveles, son un espacio fundamental en la formación profesional y artística, son un eslabón al principio y al final de la cadena de valor de la industria audiovisual, son cultura nacional y espacio de encuentro para las comunidades que nos habitan. A través de la existencia de estos festivales somos industria. Somos diversidad.

¿Cuál es el futuro de los Festivales? ¿Cómo será la normalidad y los efectos de la pandemia en la industria audiovisual? ¿Qué rol cumplirán los Festivales al momento de pensar estrategias de regreso a las salas o a los espacios culturales donde se desarrollan? Todo proceso colectivo será fundamental al momento de responder estas preguntas, en pos del desarrollo de políticas públicas culturales, que continúen promoviendo y potenciando el cine nacional y la diversidad de miradas.

Un futuro que encuentre las pantallas encendidas con sus comunidades participando de los festivales, que son y serán las principales ventanas para la difusión del cine regional, nacional y latinoamericano.

Referencias



EJEA MENDOZA, Tomás. *Circuitos culturales y política gubernamental*. Revista Sociológica: vol.27 no.75 México ene./abr, 2012

CALETTI GARCADIAGO, Bárbara. *Cine ¿para quién?: A 20 años de la Ley de Cine en Argentina*. Revista Imagofagia. Editorial: Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual. Argentina, 2017

MARINO, Santiago, *Las políticas de cine en las industrias culturales argentinas*. Chasqui -Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 136. Argentina, diciembre 2017-marzo 2018

CAMPERO, Agustín. *Nuevo Cine Argentino: De Rapado a Historias Extraordinarias*. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento/ Biblioteca Nacional, Colección "25 años, 25 libros, 2009

GÓMEZ, Lía – AMBROSIS Federico. *Los festivales de cine en la Argentina, de pantallas emergentes a espacios de encuentro y cultura*. Latidos, el pulso del cine argentino 1995. Fan Ediciones. Argentina, 2015

CARDOZO, Lucrecia. 1º Catálogo de Festivales Nacionales, Muestras y Semanas de Cine de Argentina. INCAA. Argentina, 2015

UNESCO. *La cultura en crisis: Guía de políticas para un sector creativo resiliente*. 2020

Submetido em 15 de junho de 2021 / Aceito em 14 de dezembro de 2021.